

## **Методические рекомендации по проведению заключительного мероприятия Акции «Территория безопасности» «Цифровой щит75»**

Шестой день Акции, «Цифровой щит75», является важным завершающим этапом Акции «Территория безопасности», который подводит ее итоги. Это мероприятие не только акцентирует внимание на проблемах информационной безопасности, но и призвано создать ощущение единства и причастности разных групп общества к обеспечению безопасности на всех уровнях жизни.

**Основная идея** мероприятия заключается в том, что безопасность - это общая забота, и каждый, вне зависимости от возраста и статуса, может внести свой вклад в создание безопасного пространства. В этом участвуют дети, родители и педагоги, что делает мероприятие максимально публичным.

**Дети** на этом этапе Акции демонстрируют свои знания и навыки, привлекают внимание общественности к вопросам безопасности в креативной и интересной форме. Они становятся активными участниками, которые не только получили знания, но и могут применять их на практике. Для них это возможность выразить свою поддержку обеспечению безопасности и почувствовать свою важную роль в этом процессе.

**Родители** также играют ключевую роль, поддерживая своих детей и участвуя в мероприятии. Они активно принимают участие в подготовке и проведении флешмоба, что подчеркивает важность семейной безопасности и общей ответственности за безопасность детей и молодежи.

**Педагоги** играют роль организаторов и наставников, обеспечивая поддержку и руководство во время проведения флешмоба. Они также выполняют важную функцию обучения и передачи знаний ученикам. Педагоги помогают детям и родителям сформулировать слоганы, организовать репетиции и обеспечить успешное проведение мероприятия.

**Цель мероприятия:** осознание сопричастности каждого участника Акции к обеспечению безопасности на разных уровнях от личной и семейной до региональной и национальной.

### **Задачи:**

1. Организовать флешмоб в рамках которого все участники Акции выразят свою поддержку и солидарность в вопросах безопасности.
2. Подчеркнуть, что каждый человек играет роль в обеспечении безопасности и его вклад важен.
3. Подвести итоги Акции и отметить достижения участников.

Заключительное мероприятие «Цифровой щит75» в рамках Акции «Территория безопасности» призвано подчеркнуть несколько важных смыслов и ценностей:

1. **Единое сообщество:** Мероприятие направлено на создание ощущения целостности и взаимодействия между разными поколениями – детьми и

взрослыми. Оно объединяет участников Акции в общем стремлении к обеспечению безопасности и поддержанию безопасной территории. Все участники Акции, включая детей, родителей и педагогов, работают сообща, чтобы достичь этой цели.

2. **Внимание к информационной безопасности:** Мероприятие позволяет привлечь внимание общества к проблемам информационной безопасности. В мире, где цифровые технологии становятся все более важными, обеспечение безопасности в онлайне является неотъемлемой частью безопасности в целом. Участники мероприятия разделяют знания и стремление обеспечить безопасность в цифровом мире.
3. **Поддержание безопасности на разных уровнях:** Мероприятие подчеркивает важность обеспечения безопасности на всех уровнях – от личной безопасности каждого индивида до безопасности семьи, района, региона и нации. Участники осознают, что каждый из них может внести свой вклад в создание безопасной среды, начиная с собственной жизни и распространяясь на более широкий уровень.
4. **Мотивация к активному участию:** Мероприятие мотивирует участников Акции к активному участию в обеспечении безопасности. Оно поднимает важные вопросы и вызывает желание действовать в направлении улучшения обстановки. Участники не просто получают информацию, но и становятся агентами изменения, активно участвуя в создании безопасной территории.
5. **Завершение Акции и подведение итогов:** Заключительное мероприятие является важным этапом, который подчеркивает успех и важность Акции «Территория безопасности». Оно позволяет собрать участников, подвести итоги и отметить достижения. Это важный момент для всех участников, который закрепляет результаты и дает эмоциональное завершение Акции.

#### **Оборудование:**

- **Заранее подготовленные щиты:** заранее подготовленные щиты с индивидуальными слоганами о безопасности для каждого участника являются ключевым элементом флешмоба. Они должны быть креативными, информативными и легко видимыми. Каждый участник должен четко знать свой слоган и какой уровень безопасности он представляет (личная, семейная, региональная, национальная).
- **Звуковая аппаратура:** Для воспроизведения гимна Акции и других звуковых элементов мероприятия необходима качественная звуковая аппаратура. Это позволит передать атмосферу и важные моменты флешмоба всем участникам и зрителям.
- **Дополнительные материалы:** Если это предусмотрено планом и возможностями образовательной организации, такие как шары, листовки и другие материалы, могут быть использованы для усиления воздействия флешмоба. Эти материалы должны быть связаны с темой безопасности и могут служить дополнительным средством для привлечения внимания.

#### **Подготовка и проведение флешмоба:**

1. **Информирование участников:** Важно обеспечить полное информирование всех участников о проведении флешмоба и о важности использования созданных слоганов, в том числе через социальные сети и СМИ. Участники должны понимать цель и смысл мероприятия, а также свою роль в нем.
2. **Подготовка макетов щитов:** Макеты щитов с размещением слоганов могут использоваться как элементы декора места проведения мероприятия. Это поможет усилить общее восприятие и понимание темы безопасности.
3. **Организация репетиций:** Репетиции и согласование действий участников мероприятия являются неотъемлемой частью подготовки. Участники должны знать свои роли, точно выполнять движения и произносить слоганы согласованно.
4. **Использование объемных хэштегов:** Важно активно использовать объемные хэштеги Акции в социальных сетях и других медийных платформах для привлечения внимания общественности и СМИ. Это позволит распространить информацию о мероприятии и поделиться его результатами с широкой аудиторией.
5. **Видеосъемка и фотографирование:** Обеспечьте видеосъемку и фотографирование мероприятия. Это позволит сохранить яркие моменты и создать контент для дальнейшего использования, включая публикацию в социальных сетях и создание видеороликов.

Мероприятие «Цифровой щит75» представляет собой флешмоб, который включает в себя обязательную и креативную части.

#### **Обязательная часть флешмоба:**

1. **Сбор участников:** Участники, включая детей, родителей и педагогов, собираются на определенной ОО территории в заранее объявленное время. Это место должно быть удобно организовано и обеспечено необходимыми средствами.
2. **Гимн Акции:** Звучит гимн Акции, который может стать символом и единственной музыкальной основой флешмоба (см. Атрибуты акции на сайте [https://safety\\_territory.zabedu.ru/](https://safety_territory.zabedu.ru/)).
3. **Объявление о начале флешмоба:** Ведущий объявляет о начале флешмоба, создавая атмосферу и подготавливая участников к действиям.
4. **Индивидуальные щиты:** Каждый участник держит в руках заранее подготовленный щит с индивидуальным слоганом о безопасности. Участники должны знать, какой слоган им предстоит произнести и какой уровень безопасности он представляет (личной, семейной, региональной, национальной).
5. **Произнесение слоганов:** Участники располагаются в определенной последовательности на площадке, как это было задумано организаторами. По команде организатора, участники одновременно поднимают индивидуальные щиты и произносят последовательно заранее сформулированный общешкольные слоганы о безопасности (личная безопасность, школьная безопасность, безопасность населенного пункта,

района, края, страны). Это действие символизирует их поддержку и солидарность в вопросах безопасности на разных уровнях. Видео и фото съемка обязательна!

6. **Движение участников:** После произнесения слоганов, начинается коллективное движение участников, которое символизирует единство и защиту школьного сообщества, территории края и страны. Это движение организуется и придумывается организаторами мероприятия самостоятельно и может зависеть от количества участников, контингента и площади мероприятия. Главное, чтобы оно было креативным и интересным, привлекая внимание жителей населенного пункта.
7. **Завершение флешмоба:** Флешмоб завершается аплодисментами, исполнением гимна Акции и выражением благодарности от организаторов Акции. Этот момент создает ощущение завершенности и общего успеха.

#### **Дополнительная часть мероприятия.**

Дополнительная часть флешмоба может быть разнообразной и зависит от творческих инициатив организаторов. Дополнительные активности должны подчеркивать тему безопасности и поддерживать общую идею Акции «Территория безопасности». Это позволяет придать мероприятию уникальность и сделать его более ярким и запоминающимся для участников и зрителей.

Например:

- **Интерактивные игры:** Организация игр или конкурсов, связанных с темой безопасности, для участников мероприятия.
- **Арт-перформансы:** Проведение художественных выступлений, которые могут быть связаны с обеспечением безопасности и могут включать в себя элементы театра, танца или живописи.
- **Креативные станции:** Создание станций или мастер-классов, где участники могут самостоятельно выразить свои мысли и идеи на тему безопасности через рисунки, плакаты или другие художественные формы.
- **Словесное выражение:** Проведение конкурсов стихов, рассказов или выступлений на тему безопасности.

#### **Завершение Акции и обобщение результатов:**

1. **Обсуждение и анализ мероприятия:** После завершения флешмоба и дополнительных мероприятий необходимо организовать обсуждение и анализ проведенного мероприятия. Это момент, когда участники, организаторы и педагоги могут поделиться своими впечатлениями, замечаниями и предложениями. Обсуждение поможет выявить сильные стороны и слабые моменты проведенного флешмоба и определить, что можно улучшить в будущем.
2. **Формирование рекомендаций:** На основе обсуждения и обратной связи можно сформировать рекомендации для будущих проведения Акции «ИНФОкаскада». Рекомендации могут касаться организации, контента, маркетинга и других аспектов мероприятия. Они помогут улучшить организацию и достичь большей эффективности в будущем.

